

Vízia Camfil s.r.o. v rámci skupiny Camfil je stať sa spoločnosťou prvej voľby vo svete zameriavajúcou sa na výrobu cenovo priaznivých vzduchových filtrov. Základnými hodnotami spoločnosti sú spokojnosť zákazníkov, spoľahlivosť, tímová práca, prístupnosť v lokalite, oddanosť zákazníkom a odhodlanie. Obchodným cieľom spoločnosti je poskytovať zákazníkom trvalo udržateľné prvotriedne produkty a služby v oblasti filtrácie vzduchu, ktoré chránia ľudí a životné prostredie pred škodlivými časticami vo vzduchu, plynmi a emisiami. Už viac ako polstoročie sa tieto riešenia používajú celosvetovo pre zlepšenie zdravia ľudí, zvýšenie výkonnosti a zníženie spotreby energií prostredníctvom širokej škály rôznych filtračných aplikácií a to v štyroch hlavných oblastiach: filtračné riešenia, kontrola znečistenia ovzdušia, napájacie systémy, kontrola molekulárnej kontaminácie.

Kontext organizácie bol zostavený s prístupom rizikového zmysľania a obsahuje externé aj interné vplyvy, ktoré ovplyvňujú schopnosť Camfil s.r.o. dosahovať očakávané výsledky. Požiadavky zainteresovaných strán na SMK a EnMS sú preskúmané a monitorované na pravidelných zasadnutiach manažmentu. V súlade s nariadením IECEx sa kladie dôraz na produkty pod klasifikáciou Ex, ktoré musia byť vyhotovené vždy v súlade s technickou dokumentáciou.

## Interný kontext:

Interné vplyvy	Pozitívne faktory / stupeň významnosti	Negatívne faktory / stupeň významnosti
<b>Výrobné portfólio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-zelené výrobky ●</li> <li>-nezávislé od automotive ●</li> <li>-sériovosť a konštrukcia ●</li> <li>-univerzalita a štandardizácia ●</li> <li>-flexibilita a prispôsobivosť rozmerov ●</li> <li>-prvotriedne sklenené materiály ●</li> <li>-hepa filtrácia ●</li> <li>-molekulárna filtrácia ●</li> <li>-produkty do výbušného prostredia (Ex) ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nutnosť manuálnej práce ●</li> <li>-náročné prepravné náklady ●</li> <li>-zmeny v zákazkách ●</li> <li>-sezónnosť ●</li> <li>-náročné plánovanie ●</li> <li>-technická dokumentácia ●</li> <li>-nutnosť testovania ●</li> <li>-hmotnosť výrobkov A&amp;A ●</li> <li>-chemické komponenty ●</li> </ul>
<b>Pracovné prostredie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-čistota, svetlosť, priestranosť ●</li> <li>-čistý vzduch v priestoroch ●</li> <li>-klimatizované/vykurované priestory ●</li> <li>-firemná/rodinná atmosféra ●</li> <li>-ergonómia ●</li> <li>-udržateľnosť v procesoch ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-prašnosť ●</li> <li>-statické stojaté pracoviská ●</li> <li>-prírodné denné svetlo vo výrobnom priestore pôvodnej haly ●</li> <li>-chemické komponenty ●</li> </ul>
<b>Infraštruktúra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-sociálne zabezpečenie ●</li> <li>-relax a fitness zóna ●</li> <li>-priestranný exteriér ●</li> <li>-údržba a starostlivosť ●</li> <li>-kapacita parkoviska ●</li> <li>-dostatok konferenčných priestorov ●</li> <li>-nakladacie rampy ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-lokalita (vzdialenosť od hlavných cestných ťahov) ●</li> <li>-nedostatočná kapacita sociálnych priestorov ●</li> <li>-obmedzené skladové priestory ●</li> </ul>
<b>Technológie a údržba</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-inovácie strojov a zariadení ●</li> <li>-informačné systémy ●</li> <li>-preventívna a prediktívna údržba ●</li> <li>-zastupiteľnosť zariadení ●</li> <li>-elektronický dochádzkový systém ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-náročná denná preventívna údržba strojov ●</li> <li>-komplikovanosť reportovacích systémov ●</li> <li>-cloud (spravovanie dát ext.spoločnosťou) ●</li> <li>-centralizácia obchodu pre IT technológie ●</li> <li>-jedinečnosť meradla CamScan ●</li> </ul>

	-automatizácia (čítačky kódov)	●	
<b>Ľudské zdroje</b>	-flexikonto a flexibilná prac.doba	●	-skladba zamestnancov
	-dvojmenná prevádzka	●	-absencia
	-mimopracovné aktivity	●	-nedostatok kvalifikovaných zdrojov v lokalite
	-tímovosť a povedomie	●	-informačný tok
	-kariérny rast a osobný rozvoj	●	-organizačná štruktúra
	-motivačný systém	●	
	-kvalifikovaní zamestnanci	●	
	-súlad potrieb spoločnosti a záujmov zamestnanca	●	

## Externý kontext:

Externé vplyvy	Pozitívne faktory / stupeň významnosti	Negatívne faktory / stupeň významnosti	
<b>Súčasť korporácie</b>	-prvotriedna pozícia na trhu	●	-zdieľanie korporátnych nákladov
	-obchodná stratégia	●	-obmedzenie v rozhodovaní
	- vývoj a výskum (podpora pri patentoch)	●	-kultúrne a spoločenské rozhrania
	- riadenie obchodných vzťahov	●	-nedostatočná právna a organizačná podpora
	- podpora marketingu	●	-široká škála dodávateľov V2,V3
	- lepšia pozícia pri uzatváraní lokálnych vzťahov	●	
	- harmonizácia projektov (D365, ExFlow, GQ&PC...)	●	
	-rozšírenie výrobných kapacít	●	
-rozšírenie divízií	●		
<b>Dodávatelia</b>	-dlhodobé spoľahlivé vzťahy	●	-zlyhanie dodania materiálu a služby v požadovanej kvalite, množstve a cene
	-interné preskupenie materiálu	●	-info o bonite partnerov EU
	-centralizované riadenie	●	-predĺženie termínov dodania
<b>Zákazníci</b>	-možnosť uplatnenia sa na globálnom trhu	●	-náročné globálne požiadavky
	-interné pôsobenie na celom svete (podpora predaja distribútormi a agentami)	●	-cenový boj
	-široké produktové portfólio	●	- lokálna konkurencia
		●	-sezónnosť (vplyv na výrobu)
<b>Energie</b>	-EnMS	●	-inkaso pohľadávok
	-stabilizovaná výroba	●	-možný výpadok energií a vodného zdroja
	-inovatívne technológie	●	

<b>Legislatíva a normalizácia</b>	-výhody korporátneho pôsobenia	●	-zmeny v legislatíve (mzdy, pandémia..)	●
	-členstvo v technických inštitúciách	●	-štátna moc a inštitúcie,	●
	-prvenstvo vo vývoji a výskume pre zmenu legislatívy	●	-nedostatočná znalosť norm.požiadaviek konkurenciou	●
<b>Lokalita</b>	-susedstvo	●	-zmeny a rozsah v aplikovaných normách (STN,EN,UL,Eurovent,IECEx...)	●
	-pracovné príležitosti pre širšie okolie	●	-ľudské zdroje (nedostupnosť)	●
	-angažovanosť v regióne	●	-lokálna mzdová politika a vývoj	●
			-havarijné udalosti a ohrozenie	●
			-malá prezentácia značky v regióne	●

Stupeň významnosti vplyvov na činnosť spoločnosti:

Stupnica:



- 1 vysoká významnosť
- 2 stredná významnosť
- 3 nízka významnosť