Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2015 der NORMA Group SE

„Nachhaltig wirtschaften"

20. Mai 2015

Jahrhunderthalle, Frankfurt am Main

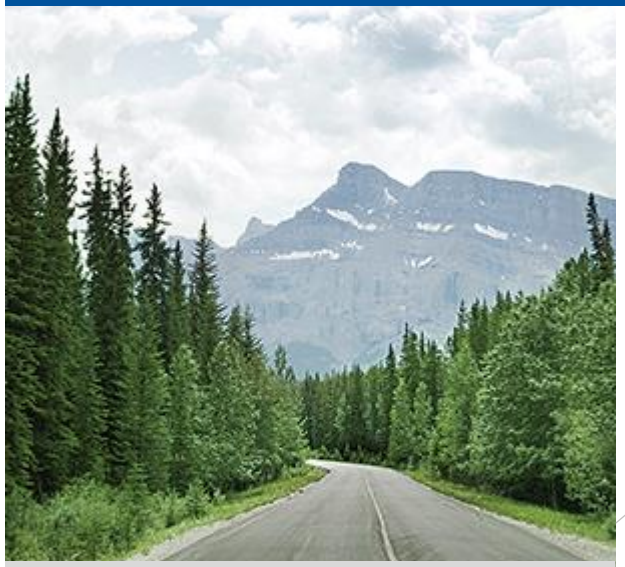
Customer Value through Innovation

Dürre in Kalifornien

Globale Megatrends

…treiben unsere Geschäftstätigkeit

Klimawandel



Umweltschutz

Energieeffizienz

Ressourcenverknappung

Verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen

Produktlösungen mit entscheidender Wirkung

Beispiele

Reduzierung Emissionen

NORMAFLEX® UREA

Thermoplastische Fluidsysteme für PKW und Nutzfahrzeuge

Leichtbau

NORMAQUICK® PS3

Weniger Kraftstoffverbrauch dank leichterer Verbindungsteile

Wassermanagement

NDS Tropf-bewässerungs-system

Effiziente Bewässerungs- und Entwässerungslösungen

Geschäftstreiber

Meilensteine im Geschäftsjahr 2014

Akquisitionen	NDS WE PUT WATER IN ITS PLACE	**National Diversified Sales, USA** Produkte für Regenwassermanagement, Landschaftsbewässerung und Infrastrukturlösungen im Wasserbereich
	FIVE STAR MFG., INC.	**Five Star Clamps, USA** Hochwertige Schellen und Kupplungen zum Einsatz in über 50 verschiedenen Industrien
		Chien Jin Plastic, Malaysia Verbindungslösungen für Kunststoff- und Gussrohrsysteme für die Trink- und Brauchwasserversorgung sowie Bewässerungsanlagen
Region Amerika	Produktion in **Atibaia, Brasilien** gestartet Distribution Center in **Lake Orion, USA** eröffnet	
Region APAC	Zweiter Produktionsstandort in **China, Changzhou** errichtet **General Motors** “Supplier Quality Excellence Award”, **Ford** Q1-Zertifizierung **Komatsu** „Excellent Delivery Performance Award“	
Region EMEA	**Referenzprojekte:** Großaufträge von verschiedenen Automobil- und Nutzfahrzeugherstellern für beheizte NORMAFLEX Urea-Leitungen und NORMAQUICK PS3-Steckverbinder für Kühlwassersysteme	

NORMA Group erreicht 2014 Bestwerte

Wichtigste Kennzahlen

(Stand 2014)

		Vergleich zum Vorjahr:
Umsatz [Mio. €]	**694,7**	+ 9,3% ↑
Bereinigtes EBITA [Mio. €]	**121,5**	+ 7,9% ↑
Bereinigte EBITA-Marge [%]	**17,5**	17,7 →
Bereinigtes Ergebnis je Aktie [€]	**2,24**	+ 0,29 ↑
Vorgeschlagene Dividende je Aktie [€]	**0,75**	0,70 ↑

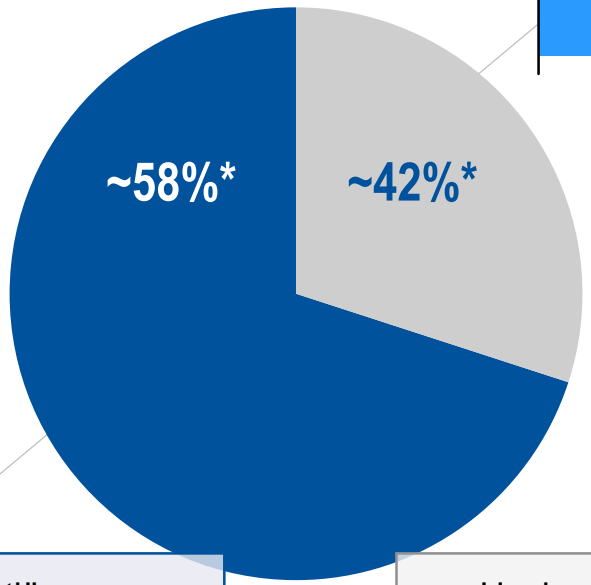
Umsatz nach Vertriebswegen*

Engineered Joining Technology (EJT)

+ 9,2%

Distribution Services (DS)

+ 11,9%



Innovative maßgeschneiderte Produktlösungen

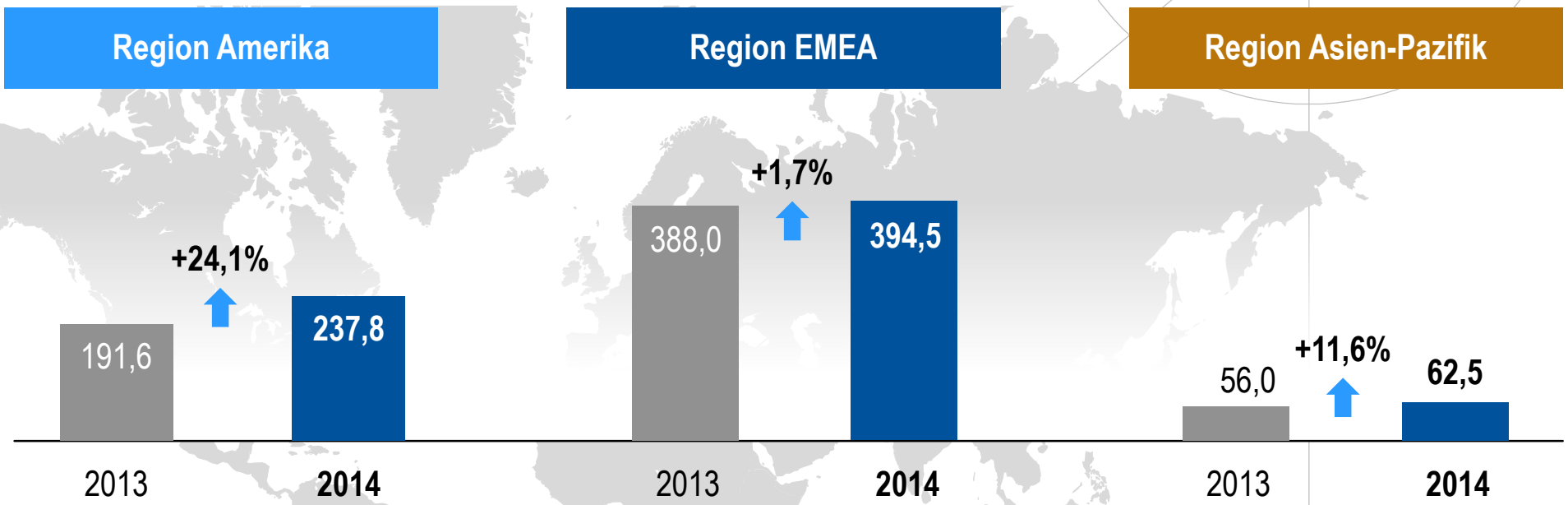
Patente in rund 200 Patentfamilien

Hochwertige standardisierte Markenprodukte

*Pro-forma Umsatz: die Grafik beinhaltet sämtliche Umsatzerlöse von NDS für das gesamte Geschäftsjahr 2014

Umsatz nach Regionen

[in Mio. Euro]



Regionale Umsatzverteilung 2014 vs. (Vorjahr)

Finanzkennzahlen 2014

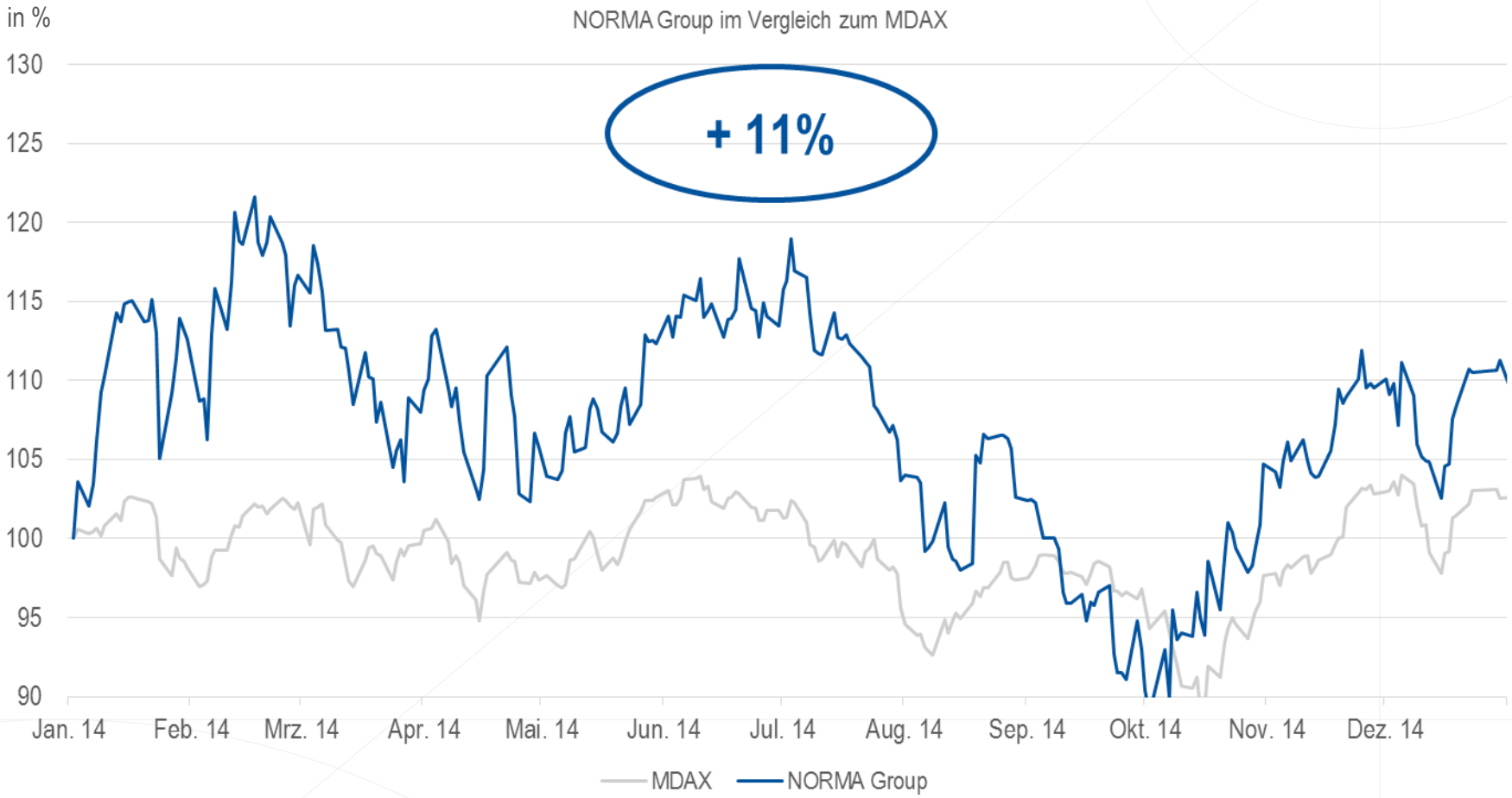
Wichtigste Kennzahlen

(Stand 2014)

		Vergleich zum Vorjahr:
Eigenkapitalquote [%]	**34,1**	38,8 ⬇
Schuldscheindarlehen [Mio. €]	**209,0**	
Nettoverschuldung* [Mio. €]	**352,9**	138,2 ⬆
Operativer Netto-Cashflow [Mio. €]	**103,2**	103,9 ➡

**Nettoverschuldung ohne Sicherungsinstrumente i.H.v. 20,2 Millionen Euro (2014)*

NORMA-Aktie: Kursverlauf 2014



Unternehmerische Verantwortung

NORMA Clean Water

NORMA Help Day

Branchenentwicklung 2015

1	Spürbare Belebung der Weltwirtschaft: IWF prognostiziert 3,5% Wachstum
2	Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA): Umsätze der deutschen Maschinenbauer von 215 Milliarden Euro erwartet
3	Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA): Anstieg der deutschen Pkw-Produktion von 4% erwartet
4	Positiver Trend in der europäischen Bauwirtschaft: Impulse kommen vom Wohnungsbau, Wirtschaftsbau und Tiefbau

Ausblick 2015

Asien-Pazifik	Starkes Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich erwartet; Ausbau der Geschäftsaktivitäten
Amerika	Solides organisches Wachstum prognostiziert; zusätzliches Wachstum durch Akquisitionen und starken US-Dollar; neuer Trend Wassereffizienz
EMEA	Moderater organischer Umsatzzuwachs erwartet; positive Nachfrageeffekte aufgrund neuer EU-Flottenregelung, niedrigem Ölpreis und schwachem Euro
Konzernumsatz	Solides organisches Umsatzwachstum von rund 4% bis 7% erwartet; Zusätzlich 110 Mio. Euro Umsatz aus Akquisitionen im Jahr 2014
EBITA-Marge	Nachhaltig auf dem Niveau der Vorjahre von über 17% erwartet

NORMA Group startet gut ins Jahr 2015

Wichtigste Kennzahlen für das erste Quartal:

	Q1/2015	(Q1/2014)	Veränderung:
Umsatz [Mio. €]	**221,5**	177,8	**+ 24,6%** ↑
Bereinigtes EBITA [Mio. €]	**39,2**	32,6	**+ 20,2%** ↑
Bereinigte EBITA-Marge [%]	**17,7**	18,4	

Auf Wiedersehen auf der Hauptversammlung 2016 der NORMA Group SE

2. Juni 2016

Jahrhunderthalle, Frankfurt am Main

Customer Value through Innovation