# Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2016 der NORMA Group SE

## „Gelebte Diversifikation"

2. Juni 2016

Jahrhunderthalle, Frankfurt am Main

Customer Value through Innovation

# 10 Jahre NORMA Group

# Diversifizierte Produktlösungen

## Beispiele

### Formel 1

NORMAQUICK® PS3

Verlässliche Verbindungen
auch bei extremen Anforderungen

### Queen Mary 2

NORMACONNECT® FGR
GRIP

Weniger Kraftstoffverbrauch
dank leichterer Verbindungsteile

### Moscow Federation Tower

NORMACONNECT ® DCS
RAPID

Leckagefreie Abwasserleitungen
im höchsten Gebäude Europas

# Der globale Megatrend Wasser…

…treibt unsere Geschäftstätigkeit

# Geschäftstreiber

# Meilensteine im Geschäftsjahr 2015

| | |
|---|---|
| **Innovationen** | korrosionsbeständige Schneckengewindeschelle **ABA Original SMO**<br>Metall-Steckverbinder mit 360°-Verriegelung **XM Quick Connector**<br>**NORMAQUICK SSL**-Steckverbinder mit Doppelverriegelung |
| **Großaufträge** | von Automobilzulieferern und -herstellern für **NORMAQUICK PS3**-Steckverbinder und **NORMAPLAST SV**-Rohrverbinder für Kühlwassersysteme sowie für **NORMACLAMP V PP** und **V 2PP**-Profilschellen für Turbolader und Urea-Systeme<br>von chinesischem Erdöl- und Petrochemiekonzern für **NORMACONNECT FGR**-Rohrkupplungen<br>Ausstattung des **Gotthard-Basistunnels** |
| **Auszeichnungen** | **PACCAR Award** für Werke in Auburn Hills, USA, und Juarez, Mexiko<br>**General Motors** „Supplier Quality Excellence Award“ für Werke in Qingdao, China, und Hustopeče, Tschechien<br>**General Motors** „Platinum Supplier Status” für Werke in St. Clair, USA, und Pilica, Polen |

# NORMA Group erzielt 2015 Rekordergebnisse

## Wichtigste Kennzahlen

(Stand 2015)

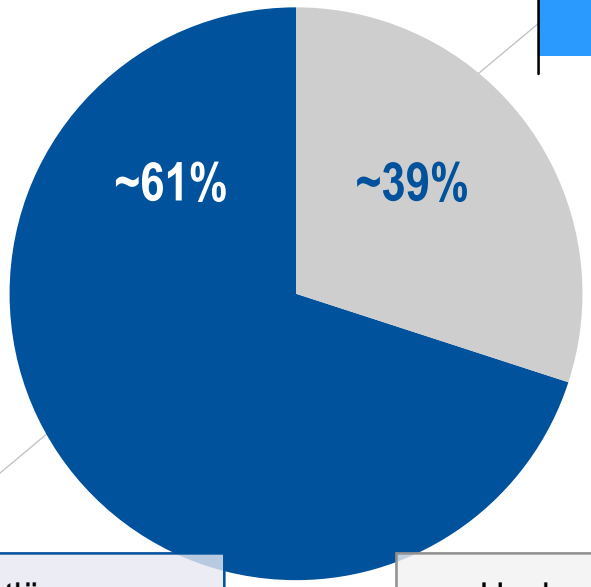
| | | Vergleich zum Vorjahr: |
|---|---|---|
| **Umsatz** [Mio. €] | **889,6** | + 28,0% ↑ |
| **Bereinigtes EBITA** [Mio. €] | **156,3** | + 28,6% ↑ |
| **Bereinigte EBITA-Marge** [%] | **17,6** | 17,5 ↑ |
| **Bereinigtes Ergebnis je Aktie** [€] | **2,78** | + 0,54 ↑ |
| **Vorgeschlagene Dividende je Aktie** [€] | **0,90** | +0,15 ↑ |

# Umsatz nach Vertriebswegen

## Engineered Joining Technology (EJT)

+ 12,3%

Innovative maßgeschneiderte Produktlösungen



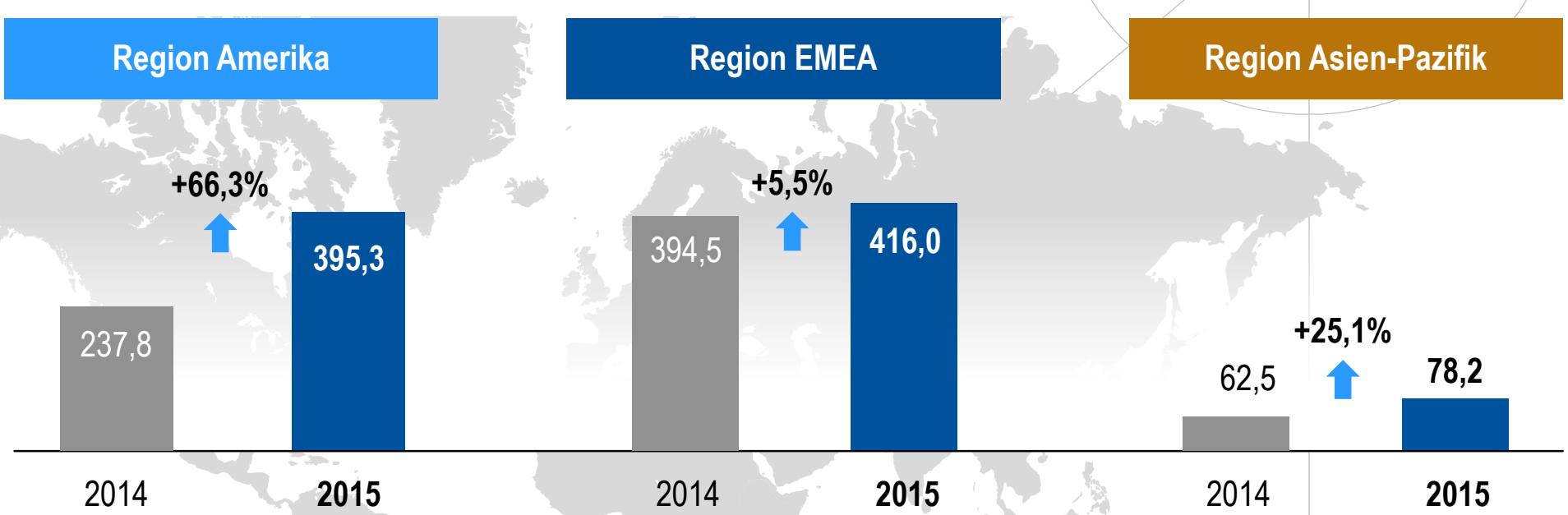

## Distribution Services (DS)

+ 62,7%

Hochwertige standardisierte Markenprodukte

# Umsatz nach Regionen

[in Mio. Euro]




**Regionale Umsatzverteilung 2015 vs. (Vorjahr)**

# Finanzkennzahlen 2015

## Wichtigste Kennzahlen

(Stand 2015)

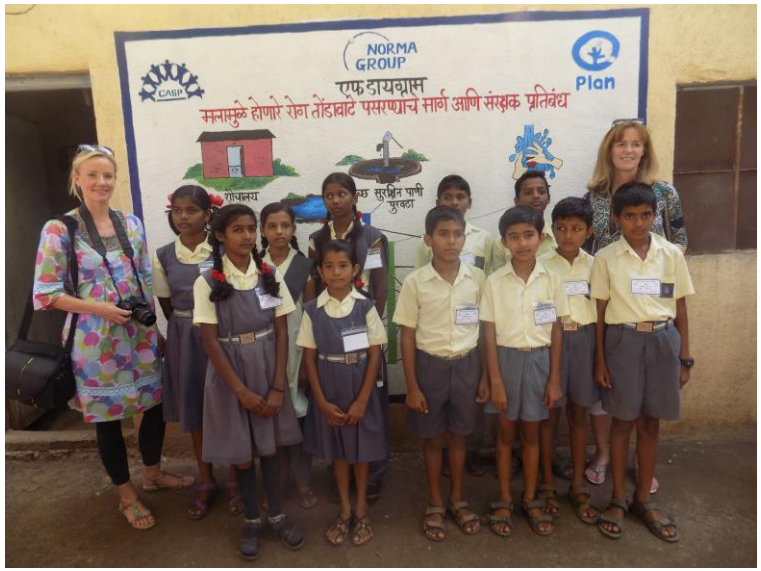
| | | Vergleich zum Vorjahr: |
|---|---|---|
| **Bilanzsumme** [Mrd. €] | **1,2** | +8,3% ↑ |
| **Eigenkapitalquote** [%] | **36,8** | 34,1 ↑ |
| **Nettoverschuldung*** [Mio. €] | **360,9** | 373,1 ↓ |
| **Operativer Netto-Cashflow** [Mio. €] | **134,7** | 109,2 ↑ |

*Nettoverschuldung einschl. Sicherungsinstrumenten

# Aktie der NORMA Group: Kursverlauf 2015

# Corporate Responsibility: Roadmap 2018

# NORMA Clean Water

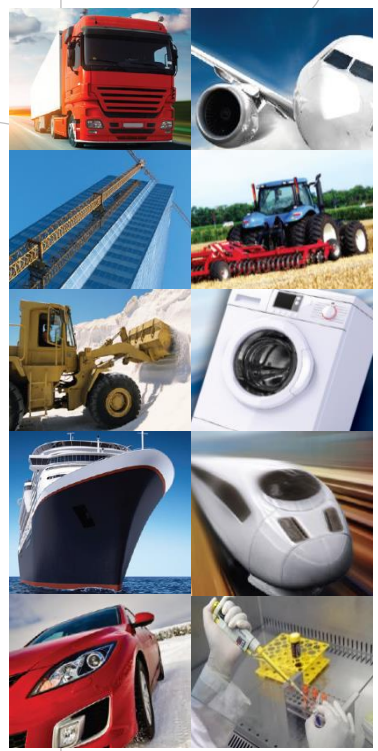


# Nachhaltigkeit und Umweltschutz

# NORMA Help Day

# Branchenentwicklung 2016

| | |
|---|---|
| 1 | Spürbare Belebung der Weltwirtschaft:<br>IWF prognostiziert 3,2% Wachstum |
| 2 | Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA):<br>Zuwachs der weltweiten Pkw-Produktion von 2% erwartet |
| 3 | Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA):<br>Umsätze der deutschen Maschinenbauer von 220 Milliarden Euro erwartet |
| 4 | Positiver Trend in der europäischen Bauwirtschaft:<br>Wachstumsbeschleunigung in der europäischen Bauproduktion auf 3% |



# Ausblick 2016

| | |
|---|---|
| **Asien-Pazifik** | Organisches Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich erwartet;<br>Treiber: strengere Emissionsvorschriften für Pkw und Lkw |
| **Amerika** | Solides organisches Wachstum prognostiziert;<br>Wassergeschäft gewinnt weiter an Bedeutung |
| **EMEA** | Solider organischer Umsatzzuwachs erwartet; positive Nachfrageeffekte<br>aufgrund neuer EU-Flottenregelung, niedrigem Ölpreis und schwachem Euro |
| **Konzernumsatz** | Solides organisches Umsatzwachstum von rund 2% bis 5% erwartet |
| **EBITA-Marge** | Nachhaltig auf dem Niveau der Vorjahre<br>von über 17% erwartet |

# NORMA Group startet 2016 mit solidem Wachstum

## Wichtigste Kennzahlen für das erste Quartal 2016

| | Q1/2016 | (Q1/2015) | Veränderung: |
|---|---|---|---|
| **Umsatz** [Mio. €] | **226,6** | 221,5 | **+ 2,3%** ↑ |
| **Bereinigtes EBITA** [Mio. €] | **40,1** | 39,2 | **+ 2,2%** ↑ |
| **Bereinigte EBITA-Marge** [%] | **17,7** | 17,7 | |

# Auf Wiedersehen auf der Hauptversammlung 2017 der NORMA Group SE

Customer Value through Innovation